

## Zasady wyboru dostawców i kontrahentów

Organizacja może realizować politykę zarządzania różnorodnością nie tylko poprzez wprowadzenie zasad równego traktowania w miejscu pracy oraz standardów zarządzania różnorodnością w odniesieniu do pracowników/pracownic organizacji, ale także decydując się na wybór dostawców i kontrahentów, którzy w ramach swojej bieżącej działalności kierują się podobnymi zasadami i wartościami.

Organizacja decydując się na wypracowanie zasad wyboru dostawców i kontrahentów społecznie odpowiedzialnych powinna podjąć następujące kroki:

### 1. Określenie obszarów współpracy.

Organizacja powinna określić obszary współpracy z dostawcami i kontrahentami, w ramach których mogą być oni oceniani przez pryzmat tzw. kryteriów społecznie odpowiedzialnych. Mogą to być zarówno kryteria kwalifikujące do potencjalnej współpracy, jak i takie, które dyskwalifikują dany podmiot ze współpracy z organizacją.

Przykładowe kryteria kwalifikujące to:

- wypracowany i wdrożony regulamin równego traktowania w miejscu pracy;
- wypracowana i wdrożona procedura zgłaszania przypadków nierównego traktowania w miejscu pracy;
- uwzględnianie założeń polityki zarządzania różnorodnością w dokumentach strategicznych;
- zatrudnienia osób należących do grup społecznych znajdujących się w trudnej sytuacji na rynku pracy;
- realizowanie działań wyrównawczych w miejscu pracy;
- realizowanie rozwiązań wpisujących się w politykę zarządzania różnorodnością.

Przykładowe kryteria dyskwalifikujące to:

- zaległości w opłacaniu składek na ubezpieczenie społeczne;
- prawomocny wyrok sądu za łamanie praw pracowniczych i/lub dopuszczenie się dyskryminacji w miejscu pracy.

### 2. Określenie szans i ryzyk biznesowych.

Organizacja powinna dokonać identyfikacji szans i ryzyk biznesowych związanych z wyborem dostawców i kontrahentów w oparciu o kryteria społecznie odpowiedzialne. Na podstawie tej analizy możliwe będzie wskazanie potencjalnych korzyści wynikających z działań w tym obszarze, jak i negatywnych konsekwencji wynikających z tak planowanej polityki zakupowej i łańcucha dostaw. Ponadto, warto na tym etapie ocenić koszty finansowe i pozafinansowe, które ponieść będzie musiała organizacja decydując się na wprowadzenie w praktykę zasad wyboru dostawców i kontrahentów w oparciu o kryteria społecznie odpowiedzialne.







przez organizację, jak i kosztów ponoszonych z tego tytułu. Organizacja może na tym etapie dokonać także porównania korzyści netto osiągniętych przez organizację w stosunku do innych alternatywnych rozwiązań możliwych do realizacji przez organizację.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego